

## 附件 2

# GB 23350-2021 《限制商品过度包装要求 食品 和化妆品》国家标准第 3 号修改单 (征求意见稿) 编制说明

### 一、修改必要性

根据国家标准委 2021 年第 9 号公告，GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准于 2021 年 8 月 10 日正式发布，自 2023 年 9 月 1 日实施以来，在规范食品和化妆品包装、推动绿色低碳发展方面发挥了重要作用。但随着罐头行业生产经营实践的推进，原标准中关于罐头产品统一的必要空间系数（k 值）要求未充分考虑不同罐头品类包装空间需求的差异。为进一步规范罐头类商品包装管理，针对标准中关于罐头的商品必要空间系数（k 值）要求进行细化完善，提出该修改单内容。

### 二、主要工作过程

工业和信息化部组织中国罐头工业协会赴全国 12 个省份、40 余家罐头生产企业开展实地调研，通过对不同品类（按照市场监管总局食品生产许可分类目录，罐头分为畜禽水产罐头、果蔬罐头和其它罐头三类，其它类罐头包括粥罐头、果仁类罐头以及燕窝等新产品类罐头）、不同包装材料（马口铁、铝、玻璃、塑料等）的产品样本的必要空

间系数、包装层数、包装重量等数据进行分析测算，明确各类罐头在包装空间需求上的差异，初步形成罐头 k 值细化调整的意见建议。之后，工业和信息化部两次组织行业协会、技术专家及编制组召开论证会，对各方提出的修改建议进行集中论证，最终确定修改内容，形成标准修改单征求意见稿及编制说明。

三、主要技术内容及确定依据

将附录 A 的“表 A.1 食品的商品必要空间系数”中“商品类别”的“罐头”细分为“畜禽、水产罐头”和“其他罐头”，并规定 k 值分别为 2.5 和 8.0。

表 A.1 内容如下：

表 A.1 食品的商品必要空间系数

商品类别		K
粮食及其加工品		4.5
食用油、油脂及其制品		4.5
调味品		5.0
肉制品 <sup>a</sup>		7.0
乳制品 <sup>b</sup>		4.5
饮料 <sup>c</sup>		5.0
方便食品 <sup>d</sup>		9.5
饼干		10.0
罐头	畜禽、水产罐头	2.5
	其他罐头	8.0
冷冻饮品 <sup>e</sup>		6.0
速冻食品		5.0
薯类和膨化食品		20.0
糖果制品 <sup>f</sup>		10.0
茶叶及相关制品	紧压茶	9
	散茶和茶叶相关制品 <sup>k</sup>	13
酒类 <sup>g</sup>		13.0
蔬菜制品 <sup>l</sup>		7.0
水果制品		7.0
炒货食品及坚果制品 <sup>m</sup>		5.5
蛋制品		4.5
可可及焙烤咖啡产品		4.5

食糖		4.5
水产制品 <sup>h</sup>		4.5
淀粉及淀粉制品		3.0
糕点	月饼	7.0
	粽子	5.0
	其他糕点	12.0
豆制品 <sup>i</sup>		5.0
蜂产品		5.0
保健食品 <sup>j</sup>		18.0
特殊医学用途配方食品		3.0
婴幼儿配方食品		3.0
特殊膳食食品 <sup>n</sup>		3.0
其他食品		10.0
要借助冲调机冲调产品 $k$ 值为同类产品的 3.5 倍；单件净含量小于 10g 产品 $k$ 值为同类产品的 5 倍。充气包装产品 $k$ 值为同类产品的 2 倍。		
<sup>a</sup> 肉松制品 $k$ 值取 10.0。 <sup>b</sup> 乳粉和调制乳粉产品 $k$ 值取 6.0。 <sup>c</sup> 固体饮料产品 $k$ 值取 15.0。 <sup>d</sup> 冲调类产品 $k$ 值取 11.0。 <sup>e</sup> 包装内有干冰等制冷物质的产品 $k$ 值取 9.0。 <sup>f</sup> 薯片形状的巧克力制品 $k$ 值取 15.0。 <sup>g</sup> 免除标志保质期，年最小销售单元数量少于 1 万件，且包装上印有“限量”字样及生产数量的产品 $k$ 值取 30.0。 <sup>h</sup> 干制紫菜产品 $k$ 值取 60.0。鱼松和虾松产品 $k$ 值取 10.0。速食干海参产品 $k$ 值取 22.0。 <sup>i</sup> 膨化豆制品 $k$ 值取 20.0。干制豆制品 $k$ 值取 12.0。包装内有 10 个（含）以上单件的冲调类豆制品 $k$ 值取 11.0。 <sup>j</sup> 指片剂、胶囊、颗粒剂或口服液等四种剂型，其他的饮料、酒剂、饼干类、糖果类、糕点类、液体乳类等（不包括滴丸）产品 $k$ 值按本表中对应的普通食品类别取值。 <sup>k</sup> 太平猴魁、六安瓜片、安吉白茶、武夷岩茶、云南大叶种茶、单丛茶、毛峰、白毫银针、白牡丹、寿（贡）眉、陈皮 $k$ 值取 20.0；叶类和花类代用茶 $k$ 值取 60.0。 <sup>l</sup> 不包含干制食用菌。 <sup>m</sup> 带壳的葵花籽或核桃，含干制水果的产品 $k$ 值取 7.0。 <sup>n</sup> 婴幼儿谷类辅助食品 $k$ 值取 4.5，其中婴幼儿饼干或其他婴幼儿谷物辅助食品 $k$ 值取 10.0（婴幼儿米饼 $k$ 值取 20.0）。辅助营养补充品中肉酥 $k$ 值取 10.0。		

## 确定依据：

罐头产品品类包装特性存在差异，主要表现一是畜禽水产罐头（如鱼罐头、猪肉罐头等）多数符合标准，主要原因是该类产品以硬金属包装为主，形制较为规整，可以多层贴合包装，且产品防碰撞需求不强烈，基本上无需额外填充缓冲材料，所需包装空间较小；二是较多果蔬罐头不符合标准，主要原因是因饮食习惯等原因该类产品多以玻璃包装（如黄桃等水果罐头）或塑料包装（如水果捞等

产品)为主,较易破损,为防止运输销售过程中出现碰撞损害产品形态,等需预留较大包装空间,另外近年来水果罐头市场涌现出大量碗状产品,产品形制不规整,需要加装填充材料等,放大了包装空间需求;三是多数其它类罐头不符合标准,主要原因是该类罐头产品中软金属包装的果仁类罐头、以及碗状的粥类罐头产品存在较大的包装空间需求。研究认为,按食品生产许可分类目录,分两类细化罐头包装指标,畜禽水产罐头其必要空间系数维持原指标 2.5;其它罐头(包括果蔬类罐头和其它罐头)其必要空间系数调整为 8.0。总体上既坚持了严的基调,又顺应当前罐头行业实际情况,能够顺应产业升级、产品形态创新等需求,引导行业健康发展。

#### **四、与国际标准的对比情况**

无。

#### **五、重大分歧意见的处理过程、处理意见及其依据**

无。

**六、对强制性国家标准自发布日期至实施日期之间的过渡期(以下简称过渡期)的建议及理由,包括实施强制性国家标准所需要的技术改造、成本投入、老旧产品退出市场时间等**

建议自标准修改单正式发布之日起实施。

**七、与实施强制性国家标准有关的政策措施,包括实施监督管理部门以及对违反强制性国家标准的行为进行处**

## 理的有关法律、行政法规、部门规章依据等

本标准的实施监督部门为各地市场监督管理部门，对违反本标准的处罚法规依据按照《固体废物污染环境防治法》第八章第一百零五条。

## 八、是否需要对外通报的建议及理由

无需通报。

## 九、废止现行有关标准的建议

无

## 十、涉及专利的有关说明

未识别出涉及专利情况。

## 十一、强制性国家标准修改单所涉及的产品、过程或者服务目录

罐头。

## 十二、其他应当予以说明的事项

无。

2025 年 11 月 4 日